

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.25 Основы теории коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

39.03.01 Социология

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент, Павлов А.П.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса - дать обучающимся представление о роли коммуникации как важнейшего фактора общественного развития, познакомить их с базовыми понятиями курса: социальная коммуникация, коммуникационный процесс, речь, дискурс, текст, код и т.д.; раскрыть ключевые проблемы функционирования коммуникационных систем на различных этапах общественного развития.

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. сформировать у обучающихся систему знаний о ключевых понятиях и концептуальных подходах к изучению социальной коммуникации;

2. ознакомить обучающихся с научно-теоретическими направлениями, подходами к изучению социальной природы коммуникации, её влиянию на общественную жизнь;

3. ознакомить обучающихся с основными моделями и видами социальной коммуникации;

4. сформировать у обучающихся навыки и умения практической и научно-исследовательской работы, требующей глубокого знания коммуникативной природы общества, социальных проблем, процессов и явлений.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	
ОПК-2.1: Знает приципы, методы и техники проведения социологических исследований.	теорию, методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований в области социальных коммуникаций основные направления развития теории и практики социальной коммуникации специфику методики и технологии сбора, анализа и систематизации научной информации по проблемам культуры и коммуникации в обществе

<p>ОПК-2.2: Использует многообразие современных техник проведения социологического исследования и анализа его результатов.</p>	<p>анализировать, диагностировать, прогнозировать коммуникативные ситуации и процессы в обществе на основе усвоенных методов и техники социологического исследования применять социологические техники, методiku и приёмы в контактных коммуникативных практиках: социологическое интервью, фокус-группа; ролевые и деловые игры и т.д применять знания о каналах, способах и приемах</p>
	<p>проведения устно-речевой (диалоговой) коммуникации, правилах дискуссии при взаимодействии с респондентами (глубинное интервью, фоку-группа и т.д.).</p>
<p>ОПК-2.3: Владеет навыками культурной толерантности и креативности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>навыками творческого применения различных теоретических подходов к пониманию коммуникативной природы социальной реальности навыками написания текстов, на основе компетентного оценивания коммуникативной ситуации (в группе, регионе, стране), а также состояния и деятельности различных СМИ культурой толерантности в работе с респондентами с различным социальным, национальным и демографическим статусом в контактной коммуникативной практике, а также при написании аналитических текстов, отчетов</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модуль 1. Предмет социологии коммуникации									
	1. Феномен социальной коммуникации. Функции социальной коммуникации	2							
	2. Феномен социальной коммуникации. Функции социальной коммуникации			2					
	3. Феномен социальной коммуникации. Функции социальной коммуникации							2	
	4. Социальная коммуникация как система	2							
	5. Социальная коммуникация как система			2					
	6. Социальная коммуникация как система							2	
	7. Основные подходы к изучению социальной коммуникации	2							
	8. Основные подходы к изучению социальной коммуникации			2					

9. Основные подходы к изучению социальной коммуникации							4	
10. Современные теоретические концепции коммуникаций	2							
11. Современные теоретические концепции коммуникаций			2					
12. Современные теоретические концепции коммуникаций							2	
2. Модуль 2. Коммуникационный процесс								
1. Основные элементы коммуникационного процесса	2							
2. Основные элементы коммуникационного процесса			2					
3. Основные элементы коммуникационного процесса							2	
4. Модели коммуникационного процесса	2							
5. Модели коммуникационного процесса			2					
6. Модели коммуникационного процесса							4	
7. Коммуникационные каналы			2					
8. Коммуникационные каналы	2							
9. Коммуникационные каналы							2	
10. Коммуникационная культура. Типы коммуникационных культур.	2							
11. Коммуникационная культура. Типы коммуникационных культур.			2					
12. Коммуникационная культура. Типы коммуникационных культур.							2	
3. Модуль 3.								
1. Семантическая природа коммуникации. Виды знаков.	2							
2. Семантическая природа коммуникации. Виды знаков.			2					

3. Семантическая природа коммуникации. Виды знаков.							2	
4. Язык как средство коммуникации . Язык и речь	2							
5. Язык как средство коммуникации . Язык и речь			2					
6. Язык как средство коммуникации . Язык и речь							2	
4. Модуль 4. Виды социальной коммуникации								
1. Устно-речевая коммуникация. Диалог как вид коммуникации	2							
2. Устно-речевая коммуникация. Диалог как вид коммуникации			2					
3. Устно-речевая коммуникация. Диалог как вид коммуникации							2	
4. Документная коммуникация. Понятие и виды текстов	2							
5. Документная коммуникация. Понятие и виды текстов			2					
6. Документная коммуникация. Понятие и виды текстов							2	
7. Массовая коммуникация	2							
8. Массовая коммуникация			2					
9. Массовая коммуникация							2	
10. Другие виды социальной коммуникации	2							
11. Другие виды социальной коммуникации			2					
12. Другие виды социальной коммуникации							2	
5. Модуль 5.								
1. Пропаганда, PR, реклама	2							
2. Пропаганда, PR, реклама			2					
3. Пропаганда, PR, реклама							2	
4. Основные технологии современных средств коммуникации	2							

5. Основные технологии современных средств коммуникации			2					
6. Основные технологии современных средств коммуникации							4	
7. Мониторинг социальной коммуникации.	2							
8. Мониторинг социальной коммуникации.			2					
9. Мониторинг социальной коммуникации.							2	
10.								
Всего	34		34				40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для вузов по специальности "Связи с общественностью"(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
2. Гладилин А. В. Основы теории коммуникации. Базовые понятия: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 031300.62«Журналистика»](Красноярск: СФУ).
3. Грицков Ю. В., Павлов А. П. Начала социологии коммуникаций: Часть 1: учебное пособие для студентов гуманитарных специальностей (Красноярск: Сибирский федеральный университет [СФУ]).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. -Windows 7,
2. -Winrar или Winzip,
3. -Ms. Office 7,
4. -Adobe Photoshop CS3,
5. -Corel Draw 4,
6. -Statistica 10,
7. -Adobe Flash 3.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Базы данных Интегрум: <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.